

해외 수출 전문 기업

# HAPE INTERNATIONAL

---



# HAPE, GLOBAL NETWORK

HAPE operates manufacturing plants and regional subsidiaries in China,  
Which enable performing its stable role as brand incubator.

Samseong  
首尔(三成)

SEOUL,  
KOREA

서울특별시 강남구  
영동대로 342  
덕유빌딩 7F, 헤이프

Seolleung  
首尔(宣陵)

SEOUL,  
KOREA

서울특별시 강남구  
테헤란로70길 14-6  
B동 10F, 헤이프

Zigong  
四川(自贡)

SICHUAN,  
CHINA

- No. 50, Shunhe Road, Chengjia Town, Gongjing District.
- Bancangshiyaxue xiaozhengdui, Shaping Street

Dongguan  
广州(东莞)

GUANGDONG,  
CHINA

Room 301,  
Building 1, No. 3,  
Jianminqian Road,  
Chashan Town

Hangzhou  
杭州

ZHEJIANG,  
CHINA

Room 1103,  
Wanlikejiyuan, No.398,  
Jianghongnan Road,  
Changhe Street,  
Binjiang District

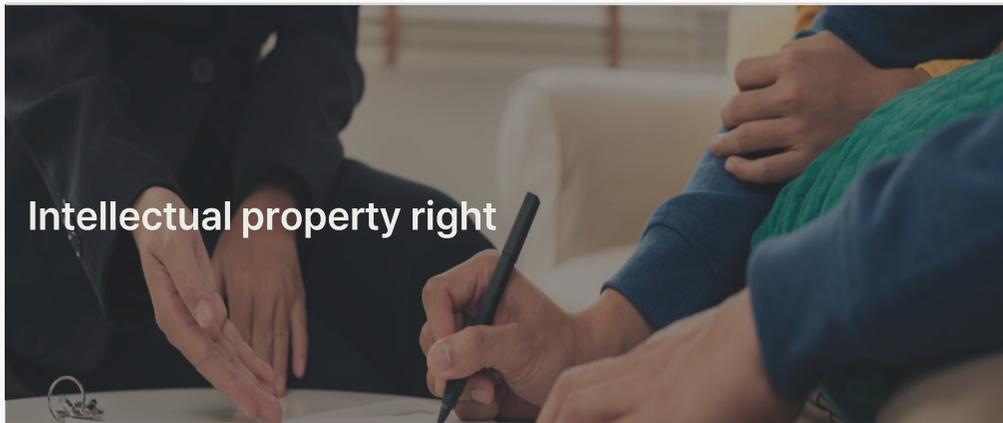
Beijing  
北京

BEIJING,  
CHINA

OK-TEST  
职业韩国语能力考试  
中国事务局

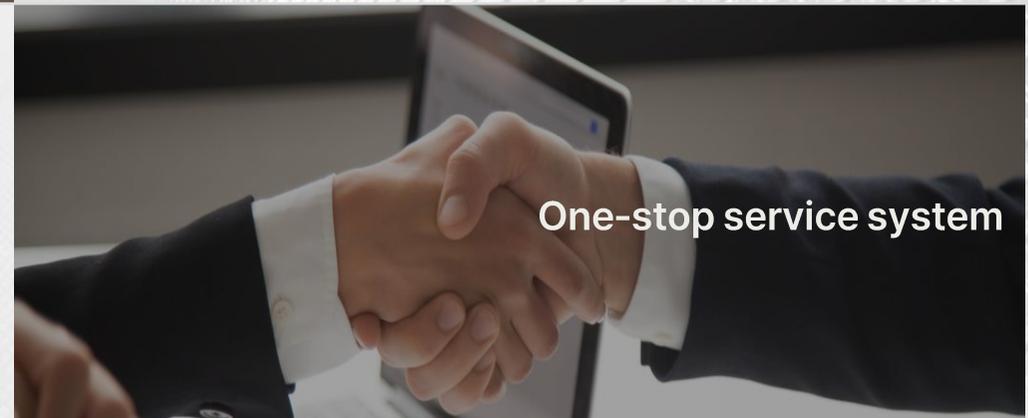
# Why HAPE?

- 중국 절강성 항주시 마케팅, 유통 전문 내자 법인 운영
- 중국 현지 4,000평 규모의 직영 공장 3곳 운영
- 한·중 7채의 Main Office&PD Office 운영
- 중국 정부(노동부) 공식 인증 교육 법인 운영
- 위챗페이,MTDP등 MOU를 통한 공식 서비스 운영 연계



- 중국 국가 지식 재산권국(CNIPA) 지식 재산권 등록 대행
- 중국 저작권 보호센터(CPCC) 작품 저작권 등록 대행
- 콘텐츠 작가님 IP 라이선싱 현지 운영 특화 기업
- 지재권 전문기관(수행기관)과 함께 정부지원사업 연계

- 고객사/작가님 맞춤 중국향 브랜딩/인큐베이팅
- 프로모션 맞춤 이벤트 기획 및 라이브커머스 연계
- 국내 보세창고 및 중국 현지 창고 활용 연계 시스템 제공
- 수출 절차 간소화 및 식품 비안 등록 대행 서비스 제공
- 제품 생산부터 유통·판매까지 원스톱 서비스



# Why HAPE?

## 이커머스 운영 관리 01

- 고객사 맞춤 중국 이커머스 플랫폼 매칭 및 점포 운영 관리  
점포 운영, 디자인, CS 및 리뷰 관리, 구매 전환 및 판매 데이터 관리

## 바이럴 마케팅 및 라이브 커머스 02

- 국내외 KOC, KOL을 활용한 바이럴 마케팅 및 체험단 작업  
프로모션 맞춤 라이브커머스 기획 및 사업 연계

## 지식재산권 보호 서비스 03

- 캐릭터 저작권 (미술), 상표권, 전리권(실용신안, 특허, 디자인특허)  
전문 법률팀과 모니터링 및 유통차단, 정부지원사업 연계

## 중국 내 상품 제작 및 현지 판매 서비스 04

- 무체물 수출을 통하여, 직영 공장 생산 및 BLP 활용으로  
중국 본토 제작 및 판매까지 원스톱 서비스 제공

## 오프라인 가맹점 마케팅 서비스 05

- 국내 거류중인 재한 중국인 활용 오프라인 체험단 서비스 제공  
위챗페이, MTDP와 MOU체결, 공식 서비스 제공

## 보세창고 및 중국 현지 창고 06

- 위생허가, 식품 비안등의 서류 절차 생략시, 국내(인천) 보세창고 연계  
정식 수출입을 통해 HAPE 중국 현지 창고 사용 연계

**“단순한 마케팅 서비스 제공을 뛰어넘어,  
클라이언트사와 동반 성장을 목표로 합니다.”**

**HAPE INTERNATIONAL**

**중국 마케팅 운영 제안**

# 전자상거래 e-commerce 플랫폼 운영 대행 서비스

- 중국 대표 전자 상거래 플랫폼 입점 운영 대행 서비스
- 전문 번역팀 문안 통번역, 썸네일, 상세페이지 중국향 디자인 제공
- 클라이언트 고객응대 매뉴얼에 상응하는 현지 CS 관리
- 플랫폼 내 다양한 채널을 활용하여, 잠재 고객 유입 및 상품 노출량 확대
- 중국 프로모션 기간 맞춤 이벤트 기획·이행
- 동종 업계 시장 분석 및 상시 모니터링
- 물류 3PL 및 창고 사용 연계

수출 및 현지 3PL

CS 및 리뷰 관리

중국향 디자인

점포 운영 관리

구매전환율 분석

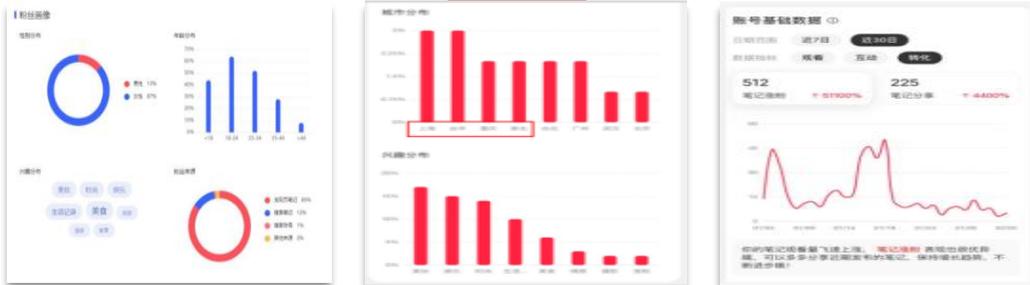
플랫폼 채널 활용





# 중국의 인스타그램 샤오홍슈

\*헤이프 샤오홍슈 게시물 업로드 및 수치 분석 예시



## 데이터 분석

- 동종 업계 데이터 분석
- 유사 카테고리 데이터 기반 브랜드사 맞춤 인큐베이팅
- 중국 현지 트렌드 분석 핫이슈 키워드 조합
- 중국 트렌드 맞춤 기획



## 계정 운영 관리

- 브랜드사 공중 계정 운영
- 계정 점포 개설 및 상품 판매
- 일반 계정 활용 콘텐츠 씨딩
- 브랜드 팬덤 구축 관리
- 브랜드 키워드 모니터링 및 소비자 피드백 분석
- KOC, KOL 활용 체험단 게시물 발행



# 대세 중의 대세 숏폼 도우인(틱톡)

- 데이터 분석 및 인사이트 도출 기반, 클라이언트사 틱톡 공중 계정 운영 관리
- 체험단 쇼츠 영상 송출 브랜드 노출 및 인지도 설립
- 공중 계정 상점 운영 → 전자상거래 기능 활용
- 왕홍 매칭 퍼포먼스 마케팅 및 브랜드 인지도 향상
- 광고 목적에 따른 콘텐츠 기획 및 디자인 (브랜드사의 방향 분석 협의)
- 라이브커머스 연계 및 상품 판매를 통한 수익 창출

✓  
중국 본토  
영상 방출량  
10억회/日

✓  
중국 본토  
일간 사용자  
1.5억명 ↑

✓  
중국  
국민 플랫폼



강력한 대중성, 용이한 그룹화!

# 웨이보



실시간 정보 공유 특징점을 가진 중국 대표 소셜미디어로,  
구 트위터의 기질을 지닌 플랫폼입니다.

개성화 된 전파성을 가진 플랫폼으로 강력한 대중성을 가지고 있습니다.

용이한 그룹화로 특정 커뮤니티를 타겟하여 마케팅에 용이합니다.



월간 활성 사용자  
5억 9900만



일일 활성 사용자  
2억 5800만

# 중국 국민 검색 엔진 플랫폼 바이두



## 1. 바이두 백과를 통해 신뢰감과 전문성 부여

- 기업(브랜드),인물,콘텐츠 등 다양한 정보 등재 가능
- 고객사가 홍보하고자 하는 정보 중국 소비자에게 심층 안내

## 2. 언론기사 송출로 인지도 및 규모 어필

- 기업(브랜드),인물,콘텐츠 등 기사 송출을 희망하는 광범위한 언론사 매칭
- 브랜드 정보 관련 홍보 기사 송출 가능

## 3. Q&A 마케팅으로 브랜드 대중화 인식

- 유저간의 소통이 활발하게 이루어지는 Q&A 기능을 통해 다양한 범위 내 홍보/마케팅 진행
- 다양한 게시글 채널을 통한 씨딩 작업으로 노출량 증가

# 재한 중국인 체험단

국내에 거주중인 재한중국인을 대상으로 브랜드사의

상품 서비스를 방문/협찬 제공하여 **브랜드의 상세 정보를 포스팅하도록 연계하는 서비스**입니다.

중국 2030 세대의 필수 소셜미디어에서 생생한 리뷰가 공유됨으로,

중국 소비자들에게 **브랜드 잠재의식**과 **신뢰도**를 높일 수 있습니다.

국내 체험단 마케팅과 동일한 비용으로 **전세계 중국 잠재 고객들에게 귀사의 브랜드를 홍보**하세요.

## 방문형 체험단

- 홍보 희망 점포 체험단 방문, 매장 후기 위주 포스팅 진행
- 미용, 식당, 카페, 의료 등 광범위 서비스 협찬 가능
- 중국 인기 소셜미디어 체험단 게시물 노출
- 사후 포스팅 관리 및 데이터 분석

## 상품 제공 협찬 체험단

- 국내 물류 서비스 활용, 재한 중국인 상품 협찬
- 협찬 배송비, 배송시간 **DOWN**, 효율 **UP!**
- 중국 인기 소셜미디어 체험단 게시물 노출
- 사후 포스팅 관리 및 데이터 분석



# 중국 정통 O2O 플랫폼 메이투안 & 따중디엔핑

- 공식 파트너사 서비스 연계
- 연간 사용자 수 4억5천만명
- 점포 정보 등록
- 리뷰 작업 및 관리
- CPT / CPC 서비스를 통한  
홍보 효과 상승, 점포 방문율 증가



가맹점 정보 노출



온라인 조회  
오프라인 방문

CPT

CPC



정보 에디터



앨범 기능



브랜드  
스토리



유사 식당  
추천



위치 기반  
추천



# 중국의 카카오톡 웨이신 위챗페이

12억

월 활성 사용자

90분

50%사용자 하루 최소  
90분 이상 사용

4억

위챗 미니프로그램  
일 활성 사용자

8억

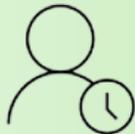
위챗페이  
월 활성 사용자

5천만

월 활성 가맹점



별도 장비  
필요 없음



빠른 결제



간편한 사용



동시 결제

- 중국 내 90% 이상이 사용하는 가장 보편화 된 결제 방식
- 별도의 고가 장비 없이 간편한 결제 가능
- 중국 여행객들에게 편의성 증가, 소통의 불편함 해결

- 위챗페이 공식 파트너사와 MOU 체결, 안전한 서비스 제공
- 1.n% 최저 수수료를 보장



카드 결제보다  
저렴한 수수료

+3

결제일+3일 후 정산  
(영업일 기준)



원화 결제 원화 정산



취소 수수료 없음

# “지식재산권”

브랜드 & 캐릭터 권리 보호를 위한 가장 중요한 첫걸음,

## 상표권



- ✓ 상표 맞춤 등록 대행
- ✓ 상표 등록 전, 유사 상표 조사 진행
- ✓ 출원 후 등록 권리 기간  
등록 허가일로부터 10년
- ✓ 중국 무역을 위한 필수 조건

## 전리권



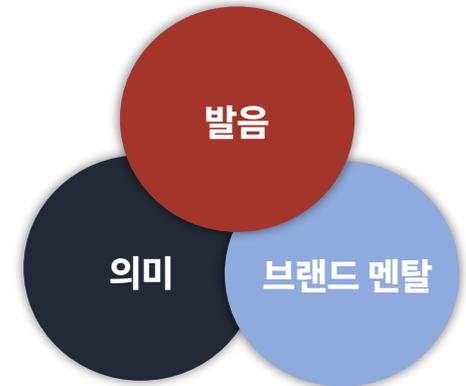
- ✓ 존속권리 기간 : 실용신안 (10년),  
외관디자인특허 (15년),  
발명 특허 (20년)
- ✓ 중국 국가 지식 재산국 (CNIPA)  
를 통해 출원
- ✓ 출원 소요 기간 및 연차료 상이

## 미술작품저작권



- ✓ 앞 / 뒤 / 좌 / 우 / 상단 / 하단 총 6면  
의 캐릭터 저작권 등록 가능
- ✓ 비교적 짧은 절차 기간
- ✓ 창작자 사망 후 50년까지 보호
- ✓ 중국 저작권 보호센터 (CPCC)에 조  
회 가능

## 브랜드 네이밍



- ✓ 중국 활동과 저작권 신청에  
기초 단계
- ✓ 브랜드멘탈과 뜻을 고려하여  
중국어 네이밍 서비스를 제공  
합니다.

# 모니터링 및 유통 차단



\*헤이프 인터네셔널 전문 법률 파트너사의 모니터링 사업부 진행



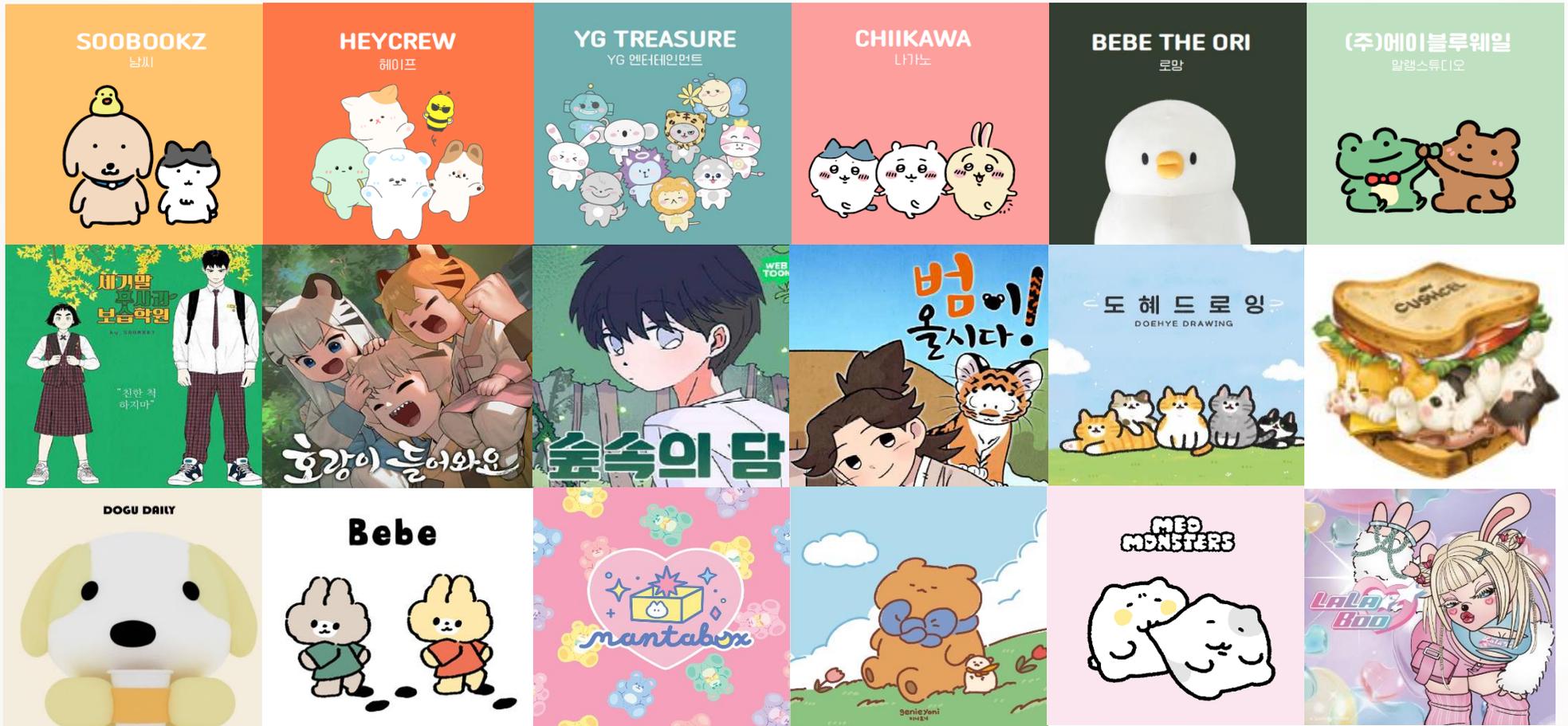
※중국 북경 상표 변리 전문기관과 공식 MOU를 통한 상표 등재 및 유사상표 조사 진행

# 캐릭터 IP를 활용한 중국 라이선싱 사업을 통해 중국 IP와 관련된 모든 서비스를 제공합니다.



당사 직영공장의 다양하고 풍부한 생산 이력을 통해 봉제, 의류, 문구, 생활용품 등 다양한 카테고리 제품 개발 및 생산 가능

IP라이선스



01 중국 직영 법인의 전문적이고 안전한 업무 이행

03 한중韓中 정식 수출입 비안, 통관 시스템 완비

02 안전 인증 관련 현지 협력사 구축, 복잡한 인증 절차 간소화

04 지속적이고 다양한 로컬라이징 콘텐츠, 상품 기획/개발/생산/유통

# "마케팅부터 수출입 관리까지!" HAPE ONE-STOP SOLUTION

전담 수출입팀을 보유한 헤이프는 보세물류창고를 활용해 클라이언트사의 상품을 국내에서 중국까지 안전하게 통관 될 수 있도록 도와드립니다.  
수출 비안등 수출 진행시 필수 요소인 "업체 등록/라벨링" 작업등 수출입 대행 서비스를 진행해드리고 있습니다.



01



생산기업 및 라벨 관련 자료 취합 정리 후 업체 사전 등록 및 중문 라벨링 대행 진행. 중문 번역 서비스 제공.

02



업체 등록 후 중화인민공화국 해관총서 등록번호 부여, 홈페이지 내 조회 가능. (등록 후 5년동안 재등록 없이 수출 가능)

03



출항 날짜 조율, 선적 진행 및 통관 완료 후 중화인민공화국 출입국검사역 위생검역증명서 발급.

직업한국어능력시험  
Occupational Korean Test  
**OK-TEST**

중국 인력자원과사회보장부(노동부) 인증 국가 시험

- ✓ 한국어 : **OK - TEST**
- ✓ 일본어 : J- TEST
- ✓ 영어 : TOEIC

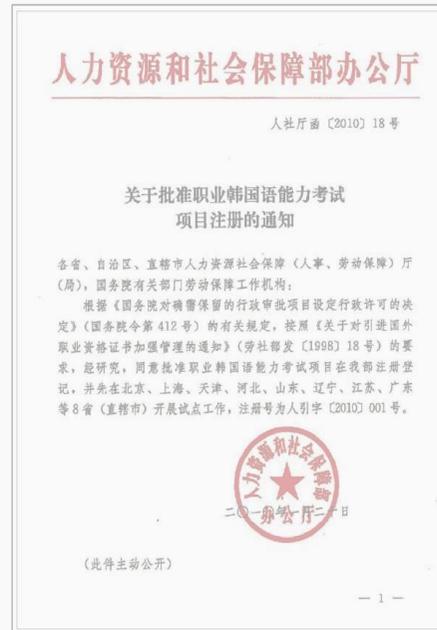
- 중국 노동부 직업기능검정중심(OSTA)인증 국가 시험
- 한국어 영역,비즈니스 영역,업무용어 영역,국제경영영역
- 한국 사오히 및 한국 투자 기업과 연계하여 고득점자 취업 연계 프로그램 운영
- 중국 북경지역 한국 대기업 인사부문장과 중국 대사관 노무관 및 HR 분야의 전문가들이 조직한 연구회 모임 협력

중국 국가 인증 시험

비즈니스 능력 중심 평가

취업 연계 시스템

**“中 정부 최초 인정,  
중국 유일 한국어 국가 시험”**



- 한국어 자격시험
- 중국 운영 수권 독점 획득
- 북경 법인 인수
- 중국 HR 연구회와 협력





DERMA DOG

DOROSIWA

bean crunchy



에프케이 주식회사



Lafika



굿뉴스닷.com  
goodnews



Kpopmap

MK LANGUAGE TRAINING CENTER

하나,

고객들이 선호하는 속성을 탐색하고 니즈에 맞춰 마케팅 컨설팅

둘,

KOL, KOC 마케팅 작업 및 콜라보 작업 진행으로 온라인 플랫폼 활성화

셋,

고객층 분석 세분화를 통한 지속적인 혁신 진행

넷,

시장의 흐름을 통찰, 브랜딩에 적합한 맞춤형 이미지 인큐베이팅

다섯,

현지 경쟁 브랜드 분석 및 벤치마킹 전략

Have a Hope!

Make Your Dream Come True

# CONTACT US

광고 및 제휴 문의

070-4249-6836

hapeinternational@naver.com



## KOREA OFFICE :

서울특별시 강남구 테헤란로70길 14-6 B동 10F, 헤이프

서울특별시 강남구 영동대로 342 덕유빌딩 7F 헤이프

## CHINA OFFICE :

BEIJING北京, GUANGDONG广东,

SICHUAN四川, HANGZHOU杭州

<https://www.hapeinternational.kr>

<https://www.hape.kr>

해외 수출 전문 기업

# HAPE INTERNATIONAL

*We Help, We hAve, We hoPE!*